

METAS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA	AÇÕES DESENVOLVIDAS PELO PODER PÚBLICO	OBSERVAÇÕES
<p>2. DIRETRIZES GERAIS</p> <p>2.1 Eixo 1: Produção Simbólica E Diversidade Cultural - Fortalecer As Ações Do Município No Planejamento E Execução De Políticas Culturais</p> <p>2.1.1 Instituições e mecanismos de integração</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Apoiar as atividades existentes, realizadas pelos grupos, associações e entidades que desenvolvem ações relacionadas à diversidade cultural na cidade de Chapecó; 	<p>Criação da Secretaria Exclusiva de Cultura;</p> <p>Criação do Edital das Linguagens;</p>	<p>Ação efetiva para priorizar a adequação da caixa cênica do teatro municipal;</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilitar o desenvolvimento da cultura do município, representada pelos seus significativos patrimônios material e imaterial; 	<p>Criação do Museu dos Balseiros;</p> <p>Estudo para a criação do Sistema Municipal de Patrimônio;</p> <p>Manutenção do patrimônio: museus, memoriais, galerias, acervos, monumentos.</p> <p>Reforma do Museu da Colonização, do Memorial Paulo de Siqueira, Reforma do Desbravador;</p> <p>Projeto de reforma do Museu de História e Arte de Chapecó e Museu Antônio Selistre de Campos</p>	<p>Implementar mecanismos de financiamento para o setor de patrimônio histórico, material e imaterial</p> <p>Estudar lei específica para tombamento de patrimônio histórico, material e imaterial amparado no Plano Diretor de Chapecó</p> <p>Agilizar a implantação do Sistema Municipal de Patrimônio Histórico e Cultural</p>

	<p>Novo Arquivo Público Municipal;</p> <p>Salvaguarda de documentos públicos;</p> <p>Projeto de educação patrimonial em parceria com ADEVOSC, CAPP, Escolas públicas e privadas, SEASC, UMIC;</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Promover eventos de inserção e integração das diversas etnias e manifestações formadoras da identidade cultural do município; 	<p>Planejamento de um evento étnico;</p> <p>Primavera dos Museus: a cada edição trabalham-se etnias diversas - IBRAM;</p> <p>Edital das Linguagens (artes populares);</p>	<p>Efetivar o cumprimento do que está disposto no Plano com especial atenção às minorias étnicas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Referenciar as ações artístico-culturais do município; 	<p>Parceria e apoio a ações eventuais de entidades, grupos, instituições (CAPS AD, UMIC, Assembleia Legislativa, CEOM E Museu de Imagem e Som);</p>	<p>Tópico em consonância com o Plano – satisfatório</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Estimular a produção, a qualificação e a integração das diversas áreas da cultura; 	<p>Fundo Municipal de Cultura: Editais;</p>	<p>Fortalecer e ampliar os editais, atendendo formação, fomento e ocupação de espaço, além de produção e circulação;</p> <p>Priorizar a qualificação e a integração das diversas áreas da cultura conforme previsto no Plano;</p> <p>Implementar outros mecanismos de fomento</p>

		da cultura de Chapecó (Edital como uma das ferramentas da produção, qualificação e integração das diversas áreas, mas não única) Encaminhar projeto de lei do Sistema de Financiamento à Cultura e viabilidade da legalidade da amarração de receita
• Fortalecer parcerias com instituições de ensino e iniciativa privada, ligadas direta ou indiretamente à promoção e difusão artístico-cultural.	Apoio à promoção de eventos artístico-culturais de instituições;	
2.1.2 Financiamento		
• Promover editais para pesquisa, estímulo à produção artística, pesquisa, ensino, aquisições, curadorias, publicações, manutenção de patrimônio e difusão das diversas linguagens e manifestações culturais do município;	Edital das Linguagens; Edital Galeria Dalme Rauen; Edital Galeria do Centro de Eventos; Edital do Festival de Teatro; Edital de Ilustradores; Salão de Artes; Edital Efapi – Música e Artes Visuais; Edital Monumento Parajasc; Edital Retratos Literários; Criação de edital de circulação de produtos culturais locais;	Garantir a periodicidade dos editais já consolidados, ampliando sua abrangência
• Criar lei de incentivo à produção e à aquisição da produção artística	Lei SIMFACC – Sistema Municipal de Financiamento encaminhado à	Agilizar a implantação e efetivação do SIMFACC

local.	procuradoria;	
2.1.3 Legislação		
• Incentivar e instruir as representatividades culturais locais quanto à regulamentação legal para o desenvolvimento das atividades de grupos e associações em formação;	Apoio permanente à criação e regulamentação de entidades;	Fazer com que os mecanismos públicos cheguem a todas as manifestações artísticas locais Criar cadastro ativo da produção artística e dos artistas de Chapecó
• Implementar Políticas Públicas que garantam preservação, pesquisa, difusão, produção e ensino das manifestações da diversidade cultural local;	Programa de formação: Arte Cidadã; Escola de Artes; Editais; Projetos de Salvaguarda e preservação;	Garantir a perenidade das ações já implementadas, ampliando sua abrangência
• Cumprir a legislação vigente que determina a acessibilidade universal e os direitos autorais.	Em fase de adequação dos espaços quanto à acessibilidade;	Questão de acessibilidade sendo cumprida Questão de direitos autorais depende de tratativa nacional
2.2 Eixo 2: Cultura, Cidade e Cidadania - Proteger e Valorizar a Diversidade Artística e Cultural do Município		
2.2.1 Preservação e valorização do patrimônio artístico, cultural e ambiental.		
• Criar programas de apoio à preservação e ao ensino-aprendizagem da oralidade das etnias formadoras do município;		Contemplado no eixo 1;
• Assegurar pesquisa, produção, manutenção, ampliação, preservação, promoção, exposição e fortalecimento dos acervos artísticos e históricos existentes;	Adequação dos Museus: Colonização, MHAC, Selistre de Campos; Construção do Museu dos Balseiros;	Contemplado no eixo 1;

<ul style="list-style-type: none"> • Promover resgate e diagnóstico dos diversos contextos históricos, linguísticos, geográficos, patrimoniais e culturais do município. 		
<ul style="list-style-type: none"> • Assegurar a consolidação de projetos que garantam a preservação e a valorização dos acervos históricos e documentais, públicos e privados, transformando-os em espaços de memória, de apropriação cultural e de pesquisa; 	<p>Programa de readequação do Arquivo Público Municipal;</p> <p>Acervo museológico do município de Chapecó;</p> <p>Projeto nova biblioteca pública Neiva Costela;</p>	<p>Priorizar o projeto da Biblioteca Pública</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Garantir a preservação da identidade histórico-cultural do município, através da valorização das suas representações dos patrimônios materiais e imateriais. 	<p>Semana Paulo de Siqueira;</p> <p>Projeto Mulheres, seus saberes e seus fazeres;</p> <p>Semana Nacional dos Museus;</p> <p>Primavera dos Museus;</p> <p>Museu dos Balseiros;</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Preservar os patrimônios naturais ambientais do município, através de políticas públicas que garantam a harmonização e o equilíbrio entre estes patrimônios e as ações necessárias para o desenvolvimento sustentável. 	<p>Novo Plano Diretor de Chapecó;</p>	<p>Agilizar a implementação de políticas constantes neste item</p> <p>Promover discussão na área de Patrimônio histórico e cultural em parceria com instituições;</p>

2.2.2 Estímulo à reflexão cultural e valorização da diversidade		
<ul style="list-style-type: none"> • Promover palestras, seminários, oficinas de caráter educativo, de qualificação técnico-artístico-cultural e apresentações artísticas em instituições de ensino e entidades de caráter público e privado; 	Eventos e oficinas: Escola de Artes e SECUL, biblioteca, museus, Arte Cidadã; Semana Paulo de Siqueira e oficinas de formação para profissionais da área de história;	Ampliar as ações já desenvolvidas
<ul style="list-style-type: none"> • Introduzir na grade curricular dos cursos universitários e da educação básica nas instituições do município o estudo teórico e prático da cultura afro-brasileira, da cultura popular e da cultura indígena; 	Na rede Municipal de ensino está contemplado na grade curricular e algumas Universidades já implementaram: Unochapecó, Unopar, UFFS;	Ampliar as ações já desenvolvidas
<ul style="list-style-type: none"> • Garantir e fortalecer a inter-relação dos espaços de memória públicos e privados existentes nas áreas urbana e rural de Chapecó. 	Ação eventual dos 100 anos do Bormann; Associação Amigos do Goio-ên para viabilização do projeto Museu dos Balseiros;	Ampliar as ações já desenvolvidas
2.3 Eixo 3: Cultura e Desenvolvimento Sustentável - Universalizar o Acesso dos Chapecoenses à Fruição e à Produção Cultural - 2.3.1 Fluxos de produção e formação de público		
<ul style="list-style-type: none"> • Apoiar a criação de espetáculos e exposições das diversas linguagens artístico-culturais; 	Apoio à circulação de espetáculos; Decreto de 6% - CCE; Circulação via lei de incentivo e editais de circulação;	Ampliar a política de editais conforme especificado no item ____
<ul style="list-style-type: none"> • Garantir a realização de um evento anual de repercussão estadual e/ou nacional, em cada linguagem artística atuante no município de 	Festival Nacional de Teatro de Chapecó; Festival Literário; Festival de Dança;	Garantir os eventos consolidados e implementar os que estão em fase de projeto (Festival Literário, de Música e Arte cidadã)

Chapecó;	Festival de Música; Festival Arte Cidadã; Encontro de Corais; Encontro de Orquestras; Ó o doc ai (mostra de documentários); Semana Nacional dos Museus; Primavera dos Museus; Edital de Ocupação do CEU; Semana na Música; MERCOARTE;	
• Fomentar e difundir a prática artístico-cultural como instrumento de apropriação, junto às instituições de educação básica no município.	Escola de Artes; Programa Arte Cidadã; Conservatório de Artes Musicais; Parcerias com escolas para participação em eventos promovidos; Monitorias nos Museus e galerias; Eventos do calendário permanente;	Implementar ações que garantam a circulação de bens artísticos e culturais do Município Ampliar a relação entre as secretarias promovendo a intersectorialidade
2.3.2 Equipamentos culturais e circulação da produção		
• Otimizar e disponibilizar espaços físicos, públicos para capacitação nas diversas linguagens artísticas e históricas;	Salas de cursos do CCE e do CEU, Escola de Artes, SECUL, sala da orquestra, auditório da prefeitura, museus, galerias, centro de eventos; (todos os espaços da SECUL);	Promover edital de ocupação de espaços, conclusão da estrutura do teatro municipal (arquitetura cênica, maquinaria, sonorização), bem como contratação de mão de obra técnica via concurso público
• Apoiar a circulação e a difusão de espetáculos, exposições e	Editais de circulação e de exposições; Espaço Comunidade do MHAC;	Promover a continuidade das ações já realizadas

exposições das diversas linguagens e manifestações artístico-culturais em equipamentos públicos do município.	CEU; Edital de ocupação do CEU (Minc-PMC); Cedência dos espaços para eventos das diversas linguagens: “Ó o Doc ai”, circulação de exposições e eventos via lei de incentivo;	
2.3.4 Estímulo à difusão através da mídia		
• Apoiar a introdução de programas diretamente relacionadas à cultura nos veículos de comunicação local;	Divulgação de ações culturais nos veículos de comunicação local: RBS TV, Sul Brasil, Ric TV Record, SBT, entre outros;	Fortalecer parcerias e implementar ações que visem o cumprimento do estabelecido no plano
• Promover a visibilidade das diversas ações culturais, junto aos meios de comunicação locais e regionais bem como das mídias eletrônicas.	Mídia espontânea: televisão, jornal, rádio, internet, Mídia eletrônica, etc... Mídia paga: Festival de Teatro e Festival de Dança; Criar sistema de comunicação, divulgação já existe de tudo que recebemos;	Incentivar a produção de mídia espontânea com relação às manifestações artísticas e culturais
2.4 Eixo 4: Cultura e Economia Criativa - Ampliar a Participação da Cultura no Desenvolvimento Socioeconômico Sustentável - 2.4.1 Capacitação e assistência ao trabalhador da cultura		
• Capacitar, através de cursos e oficinas, os profissionais da cultura para a elaboração de projetos de captação de recursos junto a fundações públicas e instituições privadas;	SECUL/PMC: capacitações ofertadas nos editais; FECAM/CONGESC: parcerias e circulação de capacitações no estado incluindo Chapecó;	Garantir e ampliar as ações já desenvolvidas neste item

	Integrações artísticas;	
• Apoiar iniciativas de formação superior em arte e cultura.	Articulação para viabilização de cursos superiores na área da arte e cultura com instituições de formação superior no município de Chapecó;	Garantir e ampliar as ações já desenvolvidas neste item
2.4.2 Estímulo ao desenvolvimento da economia da cultura		
• Incentivar e auxiliar na comercialização de produtos relacionados à cultura e à diversidade de cada etnia e manifestação artístico-cultural;	8ª Primavera dos Museus; Programa “Artesanato na Palma da Mão” Editais; Mercoarte – Feira de Artesanato; Projeto Feito Sob Medida;	Criar mecanismo de fomento sustentável para grupos artísticos Estabelecer ações que promovam o mercado da cultura Reconhecer mérito aos investidores e produtores da cultura
• Promover a valorização dos diversos espaços culturais e de memória, através de políticas públicas, dando-lhes maior visibilidade turística, assegurando a meta de transformar Chapecó num centro de referência histórico-cultural.	Criação dos museus, galerias, memorial, arquivo, biblioteca, CEU; Participação no Sistema Estadual de Museus; Encaminhamentos legais para a criação do Sistema Municipal de Patrimônio do Município de Chapecó;	Ampliar as ações já consolidadas Fortalecer a inter-relação entre a Secretaria de Cultura e a de Desenvolvimento Econômico e Turismo
2.4.3 Regulação econômica		
• Assessorar na regulamentação dos grupos e companhias estáveis do município.	Convênios e editais: apoio permanente à criação e regulamentação de entidades ligadas à cultura;	

2.5 Eixo 5: Gestão e Institucionalidade da Cultura - Consolidar os sistemas de participação social na gestão das políticas culturais

2.5.1 Organização de instâncias consultivas e de participação direta

<ul style="list-style-type: none">• Apoiar iniciativas de promoção social e cultural, com base em critérios transparentes de avaliação e de relevância para a comunidade;	Parcerias em eventos com o programa Arte Cidadã e a Escola de Artes; Editais; Apoio a iniciativas de promoção de instâncias de diálogo – conselhos e grupo gestor do CEU; Audiências e atos públicos; Conferências;	Garantir as ações já realizadas, ampliando sua abrangência
<ul style="list-style-type: none">• Criar colegiados municipais das diversas áreas envolvidas na cultura.		Garantir a efetivação do previsto no Plano

2.5.2 Diálogo com as iniciativas do setor privado e da sociedade civil

<ul style="list-style-type: none">• Firmar articulações, convênios, parcerias, apoios recíprocos com associações culturais e artísticas, instituições de ensino públicas e privadas, entidades benemerentes, instituições de instância governamental e empresas;	Ações eventuais, parcerias, convênios, editais, entre outros;	Garantir as ações já realizadas, ampliando sua abrangência
--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Divulgar as leis de incentivo (como a Lei Rouanet) aos empresários locais, esclarecendo sobre a participação das empresas. 	<p>Parceria ACIC/CDL – cartilha para empresários explicando sobre leis de incentivo fiscal;</p> <p>Capacitações e oficinas promovidas pela SECUL;</p>	<p>Promover ações específicas que contemplem este item</p>
<p>METAS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA</p>	<p>AÇÕES DESENVOLVIDAS PELO PODER PÚBLICO</p>	<p>OBSERVAÇÕES</p>
<p>3. PROPOSTAS, PROJETOS E AÇÕES SETORIAIS.</p> <p>3.1 Arquitetura, Arquivos, Museus, Patrimônio Imaterial e Patrimônio Material</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Criar um Centro Histórico, contemplando os prédios e as fachadas históricas no entorno da Praça Coronel Bertaso, prédio do MHAC, Galeria Dalme Marie Grando Rauen, Memorial Paulo de Siqueira e demais edificações e espaços característicos da história cultural de Chapecó; 		<ul style="list-style-type: none"> - Fazer um estudo comparativo entre a Lei de Tombamento do Patrimônio Histórico municipal e o Plano Diretor para observar as ações a serem projetadas nos processos de tombamento do município - Estimular o acompanhamento profissional das ações de restauro dos edifícios históricos e monumentos artísticos do município - Garantir o estímulo de instâncias de diálogo sobre o tombamento do patrimônio histórico com a comunidade
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar diagnóstico, inventário e restauro dos acervos públicos, 	<p>Inventário do MASC concluído; Arrolamento do Museu Colonização</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Agilizar a nomeação da 2ª vaga de profissional arquivista prevista no último

<p>bem como aquisição de objetos para compor estes acervos;</p>	<p>concluído; Arrolamento do Memorial Paulo de Siqueira concluído; Arrolamento do MHAC em andamento; Encaminhamento e restauro dos documentos do Arquivo público;</p>	<p>concurso público municipal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formar comissão pública de gestão documental com participação de membros da sociedade civil, amparada pela legislação vigente - Reestruturar administrativamente o arquivo público com a criação de setor de gestão da documentação histórica (setor histórico e de patrimônio) - Criar mecanismos para a adequação física das reservas técnicas dos museus e do espaço de salvaguarda do Arquivo Público Municipal
<ul style="list-style-type: none"> • Promover ações de mapeamento, identificação e tombamento de prédios (públicos e privados) que possuem relevância na construção da identidade histórica e arquitetônica do município; 	<p>Tombamento Do Museu da Colonização em 2011;</p> <p>Estudo para tombamento do prédio do DEINFRA e do prédio da Escola Marechal Bormann;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar o mapeamento do patrimônio histórico existente no meio rural do município (igrejas, residências, etc.) <p>Obs.: Tombamentos do prédio do DEINFRA e do prédio da Escola Marechal Bormann não foram realizados devido a entraves das instâncias estaduais</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Promover a valorização dos espaços de memória, a partir de ações de visibilidade, divulgação e finalidade turística; 	<p>Em andamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar as ações de divulgação dos espaços de memória do município (distribuição de folders com informações, placas indicativas) em locais estratégicos da cidade

		- Implementar a flexibilização de horários e dias de atendimento nos espaços culturais e de memória do município
• Realizar fóruns, debates e seminários voltados às questões que envolvem o Patrimônio Material e Imaterial local;	Fórum Estadual de Museus – 2011; Semana Nacional de Museus; Primavera dos Museus; Oficinas para professores de história;	- Garantir a execução dos eventos propostos
• Promover, de modo participativo, o mapeamento, a identificação e o registro documental das referências culturais imateriais locais;	CEOM tem ações realizadas e em andamento;	- Incluir nas ações do poder público municipal o levantamento e mapeamento sobre a cultura imaterial do município para a realização de fóruns e eventos de discussão - Promover a articulação do poder público com os grupos étnicos do município
• Contribuir para a garantia das condições socioambientais necessárias para produção, reprodução e transmissão de bens culturais de natureza imaterial;	Plano diretor;	
• Iniciar as ações de mapeamento, identificação, inventário, educação ambiental e patrimonial já previstas no projeto “Araucária: um símbolo do Patrimônio Natural Ambiental de Chapecó”;		- Garantir a implementação do projeto “Araucária: um símbolo do Patrimônio Natural Ambiental de Chapecó”;
• Promover projeto de educação patrimonial nas instituições de ensino públicas e privadas do município;	Semana Paulo de Siqueira;	- Iniciar tratativas com a Secretaria de Educação para a implementação de projeto de Educação Patrimonial nas instituições de ensino

		- Efetivar ações de itinerância, incluindo o trabalho realizado nos espaços culturais e de memória no âmbito dos espaços escolares
• Efetivar um espaço moderno e adequado para Arquivo Público Municipal;	Inaugurado em Abril de 2014 e em fase de implementação dos processos;	- Definir um futuro espaço em consonância com as exigências técnicas de preservação - Adquirir sistemas de catalogação dos acervos (bancos de dados, microfilmagem)
• Ordenar as iniciativas privadas em mobiliário urbano;		- Sugerir a redefinição da redação na próxima revisão do plano (patrimônio histórico ou material móvel?)
• Envolver a população na elaboração dos projetos de mobiliário urbano no que se refere às questões de educação patrimonial;		- Sugerir a redefinição da redação na próxima revisão do plano
• Desenvolver projetos para a locação de monumentos nos espaços residuais do sistema viário.		- Sugerir a redefinição da redação na próxima revisão do plano
• Criar comissão que avalie projeto de monumentos bem como outorga de benefícios fiscais quando da promoção de arte urbana em edifícios privados;		- Efetivar a criação da comissão, observando as definições do Plano Diretor
• Ampliar a participação popular nas decisões acerca de projetos de		- Delegar a garantia da participação popular nas deliberações do Conselho Municipal de

monumentos que afetem significativamente a paisagem;		Cultura - Sugerir ao Conselho criação de uma câmara setorial para discussão e implementação de políticas que contemplem a área de patrimônio histórico, artístico, material e imaterial
• Promover projetos paisagísticos de preservação ambiental e arquitetônica;		- Articular as discussões com as definições do Plano Diretor
• Criar um catálogo acerca das espécies nativas e de arborização urbana de maneira a promover seu conhecimento e apropriação por parte da população;		- Realizar parceria com a Secretaria de Meio Ambiente e instituições universitárias da região
• Apoiar iniciativas comunitárias de trabalho voluntário na implantação e manutenção dos espaços públicos;		- Redefinir a redação na próxima revisão do Plano
• Criar um plano de arborização urbana e paisagismo que permita e incentivar a parceria público-privada para a implantação e manutenção dos espaços;		- Articular as discussões com as definições do Plano Diretor e Secretaria de Meio Ambiente
• Desenvolver a acessibilidade universal em edifícios já existentes, adequando os projetos às características histórico-arquitetônicas;	Em andamento;	- Estimular a regulamentação dos espaços existentes no município

<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver plano municipal de preservação e utilização do patrimônio arquitetônico urbano e rural que identifique os elementos a serem objeto da política e estabeleça critérios para sua utilização; 		<ul style="list-style-type: none"> - Constituir e profissionalizar equipe técnica responsável pelas normativas de preservação e utilização do patrimônio arquitetônico municipal
<ul style="list-style-type: none"> • Incluir os exemplares significativos da arquitetura histórica em roteiro de visita turística. 		<ul style="list-style-type: none"> - Articular as ações com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo
<p>3.2 Culturas Populares, Afro-Brasileiras e Indígenas.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilitar o desenvolvimento das culturas afro-brasileira e indígena, patrimônios culturais brasileiros, contemplando espaço físico específico, convênios para apoio financeiro, divulgação e difusão no meio educacional e na construção de espetáculos temáticos; 	<p>Construção do Serviço de Convivência para fortalecimento e resgate cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artesanato - Língua Materna - Dança - Costumes e Tradição. 	<p>Identificar, buscar e chamar, com urgência, segmentos para articulação das ações (SECUL)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar aos grupos de dança das etnias alemã, italiana, polonesa, japonesa, entre outras existentes, cursos de língua para cada etnia; 	<p>Educação;</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Promover e garantir o reconhecimento das etnias e outras entidades 	<p>Em andamento;</p>	

relacionadas às culturas populares, revelando e valorizando suas potencialidades turísticas e culturais, com sua difusão em museus, sites específicos e redes sociais;		
• Incentivar e auxiliar na comercialização de produtos gastronômicos, artesanato, vestimenta, relacionados à cultura e à diversidade de cada etnia;		
• Articular parcerias públicas e privadas para apoio ao trabalho de resgate cultural étnico;	CTGs , Semana Farroupilha, Projeto Farroupilha, Educação;	
• Promover a aproximação dos diversos grupos étnicos, incluído os grupos indígenas, em eventos culturais;		
• Criar um grupo de estudos que inicie o processo de unificação da Língua Caingangue;		
• Introduzir na grade curricular de cursos universitários, ensino fundamental e ensino médio o estudo teórico e prático da cultura afro-brasileira, cultura popular e cultura indígena;	Na rede Municipal de ensino está contemplado na grade curricular, e algumas Universidades já implementaram: Unochapecó, Unopar, UFFS;	

<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir para o acervo da biblioteca municipal e escolas municipais livros relacionados à cultura afro-brasileira e específicos de capoeira, culturas populares e indígenas existentes no município; 	Biblioteca /CEOM;	
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar o acesso e a produção de pesquisa, resgate e difusão do conhecimento tradicional e patrimônio material e imaterial da cultura afro-brasileira, cultura popular e cultura indígena no município. 		
3.3 Audiovisual		
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar a produção audiovisual através da criação de um Edital Municipal de Audiovisual que contemple anualmente produção e distribuição de curtas-metragens, documentários, vídeos e longas; 	Edital das Linguagens;	Fortalecer o Edital das linguagens (que contempla a produção), mas pensar em outros mecanismos (como exemplo: distribuição e exibição)
<ul style="list-style-type: none"> • Apoiar o desenvolvimento de projetos voltados à captação de recursos propostos por entidades ligadas ao setor bem como as parcerias com entidades públicas e privadas; 	Edital Ancine 2014 para complementação de recurso para o Fundo Municipal de Cultura para ações de cinema e audiovisual; Convênios com a Associação de Cinema e Vídeo de Chapecó – CINELO;	Reunir empresas que tenham potencial para apoiar as produções locais (banco de dados de apoiadores) Implementar mecanismos de renúncia fiscal para a produção audiovisual Premiar a empresa que mais se destacar em apoio à produção de audiovisual

<ul style="list-style-type: none"> • Adequar e disponibilizar um espaço para exibição de filmes; 	<p>Auditório da Prefeitura Municipal de Chapecó será adequado para exibição de filmes;</p> <p>Cineteatro do CEU -</p>	<p>Integrar CINELO e SECUL para promover exibições em espaços alternativos</p> <p>Promover integração entre Secretaria de Educação, SECUL e CINELO para realizar exibições itinerantes nas escolas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Criar e/ou apoiar mostras e festivais de cinema em Chapecó em tempo e espaço físico fixo e/ou itinerante; 	<p>Mostra de cinema infantil; Ó o doc ai; Mostras no cine teatro do CEU; Mostra Faça de Cinema; Apoio nos lançamentos e circulação do setor audiovisual;</p>	<p>Fortalecer as ações que já existem e ampliar as diversas formas de distribuição e lançamento</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apoiar encontros, seminários, eventos que reúnam entidades de representatividade audiovisual no estado e no país, como forma de possibilitar ao setor um diálogo permanente com outras regiões produtoras; 	<p>Apoio ao “Ó o Doc AI” II Encontro de produtores do Estado de SC;</p>	<p>Aprimorar as ações já existentes e dar continuidade a novas ações</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a discussão da sétima arte nas escolas públicas e particulares do município; 		<p>Realizar ações de parceria entre CINELO, SECUL e SEDUC com periodicidade mensal</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisar, mapear e catalogar as produções audiovisuais chapecoenses, elaborando um histórico do audiovisual e criando um 		<p>Utilizar os espaços já existentes (museu, arquivo, biblioteca e SECUL) para condicionar os materiais que já estão mapeados e catalogados</p>

espaço de Museu do Audiovisual.		
• Organizar e editar anualmente um livro com pesquisas realizadas sobre audiovisual;		Estimular os escritores / pesquisadores / historiadores a pensar na realização dessas obras
• Apoiar e incentivar as ações de entidades de fomento à sétima arte como Associações, Cineclubes e outras entidades afins;	Convênio com a Cinelo; Apoio nos lançamentos e circulação do setor audiovisual; Edital das linguagens;	Ampliar as ações já existentes (além de mostra de documentário, Festival de Cinema com premiações)
• Incentivar/realizar cursos, oficinas, seminários, congressos visando o aperfeiçoamento conceitual e técnico dos profissionais da área;		Promover capacitações entre SECUL, CINELO, universidades e produtores independentes
• Estreitar a relação com os setores de teatro e música.		Criar banco de dados (atualizado permanentemente) com cadastro de profissionais da música e do teatro
3.4 Artes Visuais e Digitais		
• Elencar e adequar espaços públicos apropriados para exposições;	Galeria Dalme Rauen e Galeria do Centro de Eventos; Espaço comunidade do museu; Museu da Colonização; MHAC;	Ampliar as indicações referenciais de localização da galeria do centro de cultura e eventos
• Prever espaço para exposições na Feira EFAPI com sala,	Edital de Artes Visuais EFAPI 2013;	Priorizar espaços já existentes Realizar audiência com a classe para discutir exposição de arte na feira

equipamentos adequados e monitoria especializada;		
• Implementar cursos de aperfeiçoamento e de formação continuada, visando a capacitação dos profissionais tais como: Curadoria, Crítica, Monitoria;	Sede e apoio do Colóquio de Artes Visuais 2013;	Dar continuidade de forma enfática a cursos de aperfeiçoamento para consolidação do ato
• Promover exposições com artistas de outras localidades sejam regionais, estaduais, nacionais e/ou internacionais;	Edital da Galeria do Centro de Eventos; Acolhimento de exposições em espaços expositivos de acordo com o calendário;	Mapear os artistas locais NAIF
• Propor didáticas pedagógicas com artistas nas escolas em parceria com a secretaria da educação;		Ampliar diálogo com a Secretaria de Educação para melhor articular parcerias
• Realizar intercâmbio com curadores;		Realizar ações com curadores e oferecer cursos de curadoria
• Digitalizar acervo de artistas locais no site da Prefeitura Municipal;	Encaminhamento da Prefeitura para site específico da Secretaria de Cultura, possibilitando a inclusão do acervo digital para pesquisa;	Mapear artistas e obras bem como integração dos mesmos via SECUL
• Catalogar de forma impressa, no formato de livro, dados dos artistas plásticos locais.	Em andamento; Edital das Linguagens 2013: Livro “Levado pela Arte e Aventura” Escritor Torres Pereira;	Mapear artistas e obras

3.5 Artesanato		
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar espaço na região central do município, específico para comercialização dos produtos artesanais de Chapecó; garantindo o acesso facilitado ao turista; 	<ul style="list-style-type: none"> • CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA; • Feira do Calçadão ao lado da Havan; 	<p>Chamar equipe de Assistência Social e segmento para continuidade das propostas e ações</p> <p>Ampliar e incrementar a relação intersetorial da Secretaria de Cultura e de Assistência Social no tocante ao artesanato</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Promover cursos e palestras de qualificação do artesão local; 	Foram promovidas ações na área de qualificação e fomento do artesanato municipal junto ao Programa Artesanato na Palma da Mão;	
<ul style="list-style-type: none"> • Contratar e pesquisa a fim de diagnosticar a tipologia do artesanato, a partir do resgate do contexto histórico, linguístico, geográfico e cultural do município; 	Implantação do Programa “Artesanato na Palma da Mão”, promovendo organização e fomento do artesanato municipal. Realização de pesquisa iconográfica para fortalecimento cultural junto ao projeto;	
<ul style="list-style-type: none"> • Criar catálogo impresso e digital sobre o artesanato local; 	Não previsto;	
<ul style="list-style-type: none"> • Manter a realização da MERCOARTE – FEIRA DO ARTESANATO CHAPECOENSE; 	Evento consolidado junto aos artesãos. Realização da 9ª. Edição;	
<ul style="list-style-type: none"> • Garantir 5% de espaços para comercialização de produtos artesanais 	Foram oferecidas diversas oportunidades de mostra e comercialização de	

em feiras e eventos expoentes no calendário local;	artesanato em eventos do município;	
• Garantir ao artesão o acesso ao “espaço social” em shoppings, aeroportos e rodoviárias.	Espaço no aeroporto consolidado;	
3.6 Moda e Design		
• Promover a pesquisa para construção da memória da moda em Chapecó;		Desenvolver projeto para criação e implantação do Museu da Indumentária Local: através de editais selecionar looks conforme referências históricas, antropológicas, culturais e étnicas nas linhas de vestuário, calçados, acessórios e ornamentações de época Buscar parcerias com empresas para obtenção de materiais para confecção artesanal em moda
• Promover e divulgar uma moda artesanal tendo como referência elementos da cultura local;	Consolidado evento de moda, com foco no artesanato local – 8ª. Edição do Feito Sob Medida – Chapecó em Moda	Sugerir substituição da terminologia “moda artesanal” por “confecção artesanal em moda” Promover parceria com evento de moda acadêmico (a exemplo do evento já consolidado “Feito sob Medida – Chapecó em Moda”)

		Mapear a produção artesanal de moda em Chapecó (ateliês de costura, calçados e alfaiatarias)
• Organizar oficinas e workshops para a valorização da identidade da moda local;		Buscar parcerias com instituições de ensino
• Fomentar a pesquisa e a realização de projetos de sustentabilidade na área de moda;	Pesquisa permanente sendo executada junto ao projeto “Feito Sob Medida”;	Desenvolver parceria para projetos, a exemplo da “Maratona de criação design de moda”, com instituições de ensino
• Incentivar as produções com matéria prima local e regional;	Produções da linha de moda e acessórios com foco na moda artesanal local, sendo fomentadas através de oficinas de valorização de produtos culturais;	
• Fomentar a organização de grupos de trabalho (artesãs, associações, cooperativas) que busquem, através da moda, dar representatividade aos produtos elaborados;	Organização e incentivo de grupos produtivos sendo fomentados por meio do Projeto “Feito Sob Medida” e das artesãs que trabalham com aspectos relacionados à moda artesanal;	
• Promover espaço do MUSEU da MODA, em parceria com cursos técnicos e superiores relacionados à área.	UNOCHAPECÓ: Usina da moda;	

3.7 Circo, Dança e Teatro

<ul style="list-style-type: none"> • Efetivar o Festival de Teatro de Chapecó como um evento anual; 	<p>Consolidado;</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Incrementar a articulação com as instituições de ensino do Município -Democratizar o festival, possibilitando aos bairros e comunidades efetivo acesso aos bens artísticos propiciados pelo festival, bem como atividades do mesmo - Concluir a caixa cênica do teatro municipal: Maquinaria, iluminação, sonorização, otimizando os recursos destinados ao festival -Implementar a busca de recursos nas demais esferas do poder público estadual e federal, garantido a ampliação do festival
<ul style="list-style-type: none"> • Promover ações que fomentem e difundam a linguagem das artes cênicas, por meio da capacitação de professores dentro de escolas do município e formação de núcleos artísticos; 	<p>ACATE – Convênios;</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ampliar a criação de núcleos artísticos, com especial atenção aos grupos comunitários. -Implementar a capacitação de professores do município de Chapecó no tocante às artes cênicas. - Implementar ações de formação na área de produção cultural
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer o evento “Dança Escola” e criar o “Encena Escola” numa parceria das instituições de ensino fundamental e médio, públicas e privadas com a Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Cultura; 	<p>Encena Escola – Dentro da programação do FNTC 2015;</p> <p>Dança Escola – Dentro da programação do Dança Chapecó;</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Efetivar o projeto, contemplando um momento técnico para capacitação e qualificação dos professores dos estabelecimentos de ensino de Chapecó
<ul style="list-style-type: none"> • Inserir, ao longo da programação do Festival de Teatro de Chapecó, as atividades de pesquisa, preservação e fomento à 		<ul style="list-style-type: none"> -Implementar, ampliando para toda a extensão das artes cênicas

produção circense;		
• Criar um banco de dados referente aos aspectos de memória das Artes Cênicas locais;	Em andamento: Registro dos espetáculos de edições do Festival de Teatro;	Efetivar o banco de dados e disponibilizar aos grupos locais o material referente ao festival de teatro: projetos, inscrições, vídeos e etc
• Cadastrar grupos e companhias estáveis de artes cênicas da cidade;	Em andamento cadastro SNIIC; Cadastro no site da SECUL;	-Implementar com enfoque especial ao registro histórico das atividades teatrais em Chapecó
• Estabelecer uma política de ocupação dos espaços cênicos, a partir de discussão com os segmentos da área, em consonância com o perfil e a identidade de cada um deles;	Edital de circulação nos espaços da PMC: Auditório, teatro CCE, CEU, etc;	-Implementar através de edital e outros mecanismos o cumprimento desta meta -Disponibilizar democraticamente espaços para ensaios aos grupos locais -Criação de comissão de pauta para ocupação do teatro municipal
• Criar espaços cênicos multiuso que sejam destinados a espetáculos de pequeno porte, sem delimitação ao palco italiano como uso;	Cineteatro do CEU; Arena do Ecoparque;	-implementar com urgência além de priorizar a ocupação do teatro municipal com eventos artísticos
• Criar edital de incentivo à formação, montagem e difusão das artes cênicas locais (teatro, dança, circo).	EDITAL DAS LINGUAGENS;	-Consolidar o edital como política pública de acesso aos recursos públicos, ampliando sua abrangência, bem como os volumes de recursos destinados às artes cênicas;

3.8 Literatura, Livro e Leitura		
<ul style="list-style-type: none"> Promover oficinas e cursos de capacitação em produção textual para profissionais e estudantes; 	Nas edições da Semana do Escritor nos anos de 2012, 2013 e 2014;	Continuar e ampliar a oferta de oficinas e cursos, com mais ênfase na divulgação
<ul style="list-style-type: none"> Investir em materiais de divulgação de atividades, trabalhos, eventos, ações que envolvem a leitura, a literatura e o livro bem como a biblioteca pública municipal; 	Site da SECUL, e todas as ações de divulgação;	<p>Confecção de folders da Biblioteca Pública com informações atualizadas</p> <p>Atualizar permanentemente informações (endereço e contato) da biblioteca pública no site da prefeitura</p>
<ul style="list-style-type: none"> Dinamizar espaços de bibliotecas, especialmente no que se refere a alojar eventos ligados à área; 	<p>Parcerias com contação de histórias;</p> <p>Encontro de leitores;</p> <p>Canta e Conta;</p> <p>Atividade de criar o hábito da leitura em família (CEU e CRAS Efapi);</p>	<p>Realizar lançamentos de livros, bate-papo com escritores e artistas locais na biblioteca pública</p> <p>Promover noites de prosa e verso na biblioteca (trimestralmente)</p> <p>Dar continuidade ao Encontro de Leitores</p>
<ul style="list-style-type: none"> Criar projeto que vise divulgar as atividades literárias além dos espaços habituais de leitura; 	<p>Projeto Além dos Muros (cidade do idoso);</p> <p>Retratos literários (semana do escritor chapecoense);</p> <p>Encontro de leitores (biblioteca);</p>	<p>Dar continuidade e ênfase aos projetos já iniciados, ampliando-os para outros espaços</p> <p>Viabilizar estudo para disponibilização de acervo digital de obras de escritores locais</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Criar um colegiado das bibliotecas locais; 		Promover encontro com representantes das bibliotecas das entidades públicas e privadas com a finalidade de criar colegiado
<ul style="list-style-type: none"> • Criar programa municipal de leitura, livro e literatura em parceria com as redes de ensino públicas e privadas, básicas, ensino médio, técnico e superior, para alavancar o setor desde a infância até a terceira idade, garantindo acesso e valorização do cidadão através da leitura; 	Encaminhamentos legais para a criação do Sistema Municipal de Livro Leitura e Literatura;	<p>Realizar chamamento com escritores locais a fim de estabelecer maior integração com a política dos segmentos</p> <p>Dar continuidade aos estudos para a elaboração do SMLLL</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Criar um portal da produção literária local; 		<p>Verificar possibilidade junto à assessoria de imprensa da prefeitura (link site prefeitura)</p> <p>Implementar esta ação</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Criar projetos de leitura e produção literária nas escolas; 	<p>Concurso redação em parceria com CDL;</p> <p>Olimpíada de Língua Portuguesa;</p> <p>Oratória nas escolas em parceria com JCI;</p>	<p>Incentivar a parceria com a Secretaria de Educação (intercâmbio com escolas), no sentido de disponibilizar bibliografias, espaço de estudo e incentivo à leitura para a produção literária</p> <p>Criar projeto de incentivo à leitura a partir da própria biblioteca</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Criar um catálogo das produções literárias locais; 		Implementar esta ação
<ul style="list-style-type: none"> • Criar edital de incentivo a formação, editoração e difusão literária 	Edital das Linguagens;	Garantir e enfatizar a divulgação do que já existe

local;		
• Efetivar um espaço moderno e adequado para a Biblioteca Pública Municipal Neiva Maria Andreatta Costella;	Estudo de viabilidade de adequação de espaço próprio;	Efetivar espaço que seja adequado ao acervo e aos usuários, com funcionalidade e acessibilidade, acesso wi-fi
• Promover bienalmente a Feira do Livro de Chapecó.	Encaminhamentos para o “Festival Literário de Chapecó 2015”;	Dar continuidade através da comissão que está com projeto em andamento
3.9 Música		
• Implantar em Chapecó um Curso Superior em Música, numa parceria entre instituição de ensino superior e a Prefeitura Municipal;	Em negociação;	Viabilizar interação entre setorial de música, prefeitura municipal de Chapecó e instituições de ensino superior para negociação
• Criar circuitos itinerantes na cidade com apoio municipal, para promover e valorizar a produção dos músicos locais, além de fortalecer, unificar e divulgar os diversos segmentos musicais que atuam na cidade;	Encaminhamentos: Festival de Música 2015;	Criar FESTIVAL DE MÚSICA - Promover audiência com os músicos, para discutir o formato do Festival de Música Ampliar e promover o “Circuito Música nas Escolas” incluindo a Escola de Artes, Conservatório de Artes musicais e Projeto Arte Cidadã, oferecendo apoio logístico e de sonorização
• Promover cursos de capacitação técnica musical para os	Semana da Música; Ações da Orquestra e Escola de Artes;	Criação de um Festival Nacional de Música, com oficinas para capacitação em música

profissionais das funções diretamente ligadas à produção musical local;		popular e erudita Promover semana de capacitação para professores de instrumentos musicais (método Suzuki e outros)
• Criar edital de incentivo à produção musical local;	Edital das Linguagens; Edital Palcos - EFAPI;	Fortalecer e ampliar os editais existentes Implementar ações que incentivem a música folclórica e de matriz étnica
• Incentivar a pesquisa etnomusicológica na cidade;		Implementar esta ação
• Criar um portal da música de Chapecó;		Criar um portal online onde seja disponibilizado um banco de dados com profissionais que atuam na área artística e ou pedagógico-musical Criação de uma agenda cultural dos espaços disponíveis pela Secretaria de Cultura e parceiros
• Criar uma mostra municipal de música estudantil, com oficinas e cursos para professores e alunos e apresentações de trabalhos produzidos pelos alunos;		Articular com a Secretaria de Educação
• Criar evento anual da música contemplando os diversos gêneros	Encaminhamentos: Festival de Música 2015;	Priorizar a criação de um Festival Anual de Música com apresentações artísticas e cursos

musicais distinguidos na comunidade;		de formação nas áreas de música popular e erudita
• Estabelecer recursos financeiros específicos para profissionalizar, qualificar e manter a Orquestra Sinfônica de Chapecó e seu quadro profissional.	Convênio;	Manter